

# Roland 700 Evolution: Rund erneuert

Die Bogenmaschinen aus Offenbach haben ganz offensichtlich eine grosse Fan-Gemeinde. So kamen etwa 450 Interessierte zu manroland Sheetfed, um die neue Evolution-Baureihe in Augenschein zu nehmen. Wie der Name schon suggeriert, handelt es sich um eine Weiterentwicklung der Roland 700.

Von JULIUS NICOLAY

Bisher gab es nur eine Design-Studie, die auf der drupa 2012 einem ausgewählten Publikum gezeigt wurde, und Andeutungen, dass in Offenbach an Neuem gearbeitet werde. Jetzt wurde die neue Druckmaschinen-Plattform als Prototyp vorgestellt.

Sie wurde nach Aussage von manroland Sheetfed Kundenwünschen und Marktanforderungen folgend in die Tat umgesetzt. «Herausgekommen ist eine äusserlich wie innen völlig neu entworfene, futuristisch anmutende B1-Baureihe mit zahlreichen neuen Features», sagte manroland Sheetfed-CEO Rafael Penuela Anfang November bei der Weltpremiere der Roland 700 Evolution im Print Technology Center des Druckmaschinen-Herstellers.

Zur Premiere war auch Eigentümer Tony Langley nach Offenbach gekommen, um zu demonstrieren, dass er hinter dem Unternehmen steht und nicht etwa, wie von verschiedenen Seiten gemutmasst, nur die Rolle eines kurzfristig eingestiegenen Investors spielt.

Wie jetzt bekannt wurde, hat Langley ein weiteres Unternehmen aus der Druckindustrie akquiriert: Mit DC DruckChemie soll das Geschäft mit Verbrauchsmaterialien gestärkt werden.

Betriebseffizienz, Ergonomie, Produktionsqualität, Zuverlässigkeit und weitere Merkmale stehen nach Angaben von manroland Sheetfed bei der Evolution-Baureihe im Vordergrund. Sie umfasst zum einen die

Roland 700 High-Speed mit einer Leistung von stündlich 18.000 Bogen, zum anderen die Roland 700 Evolution Direct Drive mit ebenfalls 18.000 Bogen/h und einem Format von 740 mm x 1.050 mm.

## Komplett neues Design

Auffallend bei der neuen Maschine ist das veränderte Design. Abgerundete Seitenverkleidungen und die relativ flache Bauweise lassen die Evolution eleganter erscheinen als die kantige Roland 700.

Ausserdem wurde das Bedienkonzept erneuert. Am Anleger und an der Konsole hinter der Auslage wird die Maschine über intuitiv zu bedienende Touchscreens gesteuert. Der neue Leitstand nutzt dazu berührungssensitive Konsolen beziehungsweise Touchscreens. Der «Navigations-Pilot» erlaubt es, die wichtigsten Maschinen-Funktionen und Zusatzaggregate übersichtlich auf dem Monitor darzustellen und die einzelnen Funktionen am Bildschirm durch Berührung zu steuern. Mit dem Press Manager mobile sind die Maschinen per Smartphone beziehungsweise Tablet-PC zu bedienen.

Der neue Anleger soll Produktivitätsvorteile und einen verbesserten Bogenlauf vom Anleger bis zur Auslage bringen, so der Hersteller. Dies führe zu weniger Unterbrechungen und Anlaufmakulatur. Die neu entwickelte Bogenführung unterstütze die höheren Druckgeschwindigkei-



In Offenbach wurde eine Geradeaus-Maschine mit fünf Druckwerken plus Lack im Livebetrieb vorgeführt.

ten und zugleich eine verbesserte Bogenausrichtung und -stabilisierung. Daraus ergebe sich eine gleichmässige Stapelkontur.

## Feldtest in Österreich

Die neue Maschine verfügt auch über komplett überarbeitete Zylinderrollenlager, die eine bessere Absorption von Vibrationen mit weniger Dublier- und Ghosting-Effekten bringen sollen. Auch die Feuchtw-

ke in der Maschine sollen eine grössere Stabilität mit weniger Walzen-Vibrationen bringen. Die Tripleflow-Farbwerke ermöglichen den Angaben des Herstellers zufolge eine effiziente Farbverteilung.

In Offenbach wurde bei der Veranstaltung eine Geradeaus-Maschine mit fünf Druckwerken plus Lack im Livebetrieb vorgeführt. Eine Maschine gleicher Ausstattung druckt seit rund zwei Monaten im Feldtest bei der österreichischen Druckerei Samson. Eine weitere soll dem Vernehmen nach ebenfalls in Österreich bei einem Verpackungsdrucker getestet werden.

Rafael Penuela erwähnte, dass der Feldtest bei Samson Druck noch etwa ein halbes Jahr begleitet werde. Danach würde die Serienproduktion der Evolution aufgenommen und die Modelle Roland 700 HS und 700 Direct Drive ersetzen werden. Die Auslieferung der ersten Evolution-Maschinen ist für Sommer 2015 geplant.



Gerhard Aichhorn, Geschäftsführer der Samson Druck GmbH (links) neben Rafael Penuela, CEO der manroland Sheetfed GmbH hat die Roland 700 Evolution im Test.

› [www.manrolandsheetfed.com](http://www.manrolandsheetfed.com)